

盛世天竺



MedInfo2017

21-25 AUGUST, 2017 • HANGZHOU CHINA

共享盛况

Hangzhou
杭州

MEDINFO 2017

2017年8月21-25日

大会网址: www.medinfo2017.org



目录

赞助机会	01

单项赞助	04

活动赞助	04

展览	05

展位图	06

参展申请表	07

联系信息:

MEDINFO 2017 大会组委会 (LOC)

全国医药技术市场协会——医药成果展览专业委员会

沈先生

loc004@medinfo2017.org

TEL: +86-21-54065136

MEDINFO 2017

欢迎您



第16届世界医药健康信息学大会（MEDINFO 2017）由IMIA（国际医药信息学会）主办，CMIA（中国医药信息学会）、全国医药技术市场协会等机构联合承办，会议时间为2017年8月21-25日，英语主会场设在中国杭州。作为国际医药信息学会（IMIA）的健康和医疗信息主题的品牌会议，MEDINFO聚焦全球医学和药学信息的最新趋势和发展态势，聚集世界各地的医药健康信息学术技术精英，共同分享医药行业的研究和应用。

2017年，MEDINFO来到了中国。中国庞大的人口总量、日趋老龄化的社会结构，以及广大民众日益增强的健康意识，都使得中国医药健康产业蕴含着巨大的市场潜力。当前正值中国新的医药卫生体制改革进入关键阶段，全球互联网+医疗、大数据、云计算、移动健康等新信息技术的兴起，将带动医药健康信息学的技术创新和投资热潮，有效缓解中国医疗资源短缺的现状，高速驱动全球大健康产业迈入黄金时代。

MEDINFO 2017主题是“基于医药信息学的精准医疗”，2017世界医药健康信息学华语论坛（WCHIS 2017）和第15届全国医药信息学大会（CMIA 2017）也将同期在中国苏州等地召开。在这个具有历史性意义的盛会上，你将感受最顶尖的跨国界医学信息交流，充满吸引力的议题和多样的展示方式以及极具行业权威的前瞻技术和政策解读。到目前为止收到的600多篇由研究员、教育家、医生、高级管理者等专业技术人员提交的论文，将在远程医学、健康大数据等方面展开深入的科学探讨和交流。

来自全世界60多个国家和地区的代表将参加此次盛会，IMIA将组织相应的程序委员会、编印委员会，联合中国当地的组织委员会，不遗余力的保证此次大会胜利举办。

MEDINFO 2017 地方组织委员会

为实现品牌联动和价值提升，MEDINFO 2017 LOC期待有创新思维和前瞻视野的企业或组织加入，共谋创新发展。

以下内容可助您了解赞助商相关权益，若您希望成为与大会有更深层次的合作，或参与中国苏州的同期华语论坛（WCHIS2017 & CMIA2017），了解成为本次盛会的战略合作伙伴机会，可直接email至：loc004@medinfo2017.org，我们将有专员与您取得联系。

钻石赞助商（限5名）

RMB60万

● 合作冠名权

MEDINFO 2017“钻石赞助商”名称使用权

● 独立承办权

可举办1场卫星分会（在 LOC提供的时段里优先选择会场）

● 全程参会权

5个免费注册名额

2个免费GALA DINNER名额

36平方光地展位，并具有最优先选择展位权

可向分会场推荐一名中国共同主席（人员需经大会程序委员会确认）

2位贵宾可受邀参加VIP欢迎晚宴（仅限受邀嘉宾）

2位贵宾受邀进入开幕式贵宾休息室并安排开幕式VIP席就座

1位贵宾可受邀成为50周年庆典颁奖嘉宾

2位贵宾可享机场接送服务

● 广告媒体收益权

大会期间安排1次现场媒体采访

大会茶歇区可滚动播放宣传视频并LOGO显著显示

主会场大会背景板企业LOGO显示

户外大会背景板企业LOGO显示

会议手册鸣谢页企业LOGO排前显示

会议手册彩色广告一副

会议手册资料袋中可放置企业宣传资料（资料要求：A4规格2页，A5规格4页，或U盘）

官网放置企业LOGO并提供链接

会后整理所有影像、花絮等材料，刻录成光盘



铂金赞助商

RMB40万

● 合作冠名权

MEDINFO 2017“铂金赞助商”名称使用权

● 独立承办权

可举办1场卫星分会（在钻石赞助商之后优先选择会场）

● 全程参会权

3个免费注册名额

2个免费GALA DINNER名额

2个9平方标准展位，可在钻石赞助商之后具有优先选择展位权

可向分会场推荐一名中国共同主席（人员需经大会程序委员会确认）

1位贵宾受邀进入开幕式贵宾休息室并安排开幕式VIP席就座

1位贵宾可享机场接送服务

● 广告媒体收益权

大会茶歇区可滚动播放宣传视频并LOGO显著显示

主会场大会背景板企业LOGO显示

户外大会背景板企业LOGO显示

会议手册鸣谢页企业LOGO列表显示

会议手册彩色广告一页

官网放置企业LOGO并提供链接

会后整理所有影像、花絮等材料，刻录成光盘



黄金赞助商

RMB20万

● 合作冠名权

MEDINFO 2017 “黄金赞助商” 名称使用权

● 全程参会权

2个免费注册名额

2个免费GALA DINNER名额

1个9平方标准展位，可在铂金赞助商之后具有优先选择展位权

可向分会场推荐一名中国共同主席（人员需经大会程序委员会确认）

1位贵宾受邀进入开幕式贵宾休息室并安排开幕式VIP席就座

● 广告媒体收益权

大会茶歇区可LOGO显示

户外大会背景板企业LOGO显示

会议手册鸣谢页企业LOGO列表显示

会议手册1/2页彩色广告

官网放置企业LOGO并提供链接

会后整理所有影像、花絮等材料，刻录成光盘

白银赞助商

RMB10万

● 合作冠名权

MEDINFO 2017 “白银赞助商” 名称使用权

● 全程参会权

1个免费注册名额

1个免费GALA DINNER名额

1个9平方标准展位，可在黄金赞助商之后具有优先选择展位权

● 广告媒体收益权

户外大会背景板企业LOGO显示

会议手册企业LOGO列表显示

会议手册黑白广告一页

官网放置企业LOGO并提供链接

会后整理所有影像、花絮等材料，刻录成光盘



单项赞助

每个单项赞助的机会是唯一的，每项赞助产品都与每位代表息息相关。

- 会议证件及挂绳赞助 - RMB10万
- 会议小礼品 - 文具或纪念品 - RMB10万
- 会议包袋 - RMB15万
- 志愿者服装 - RMB10万

活动赞助

活动赞助包括大会接待涉及的餐饮、班车等与各种社交活动相关联的活动。每项活动都吸引了大量的代表，赞助商可以极大的提高自己的曝光度。

- 午餐赞助/每天 - RMB20万
- 茶歇/每天 - RMB8万
- 会场-酒店穿梭巴士、VIP接待用车 - RMB20万
- 现场宣传海报展示位 - RMB 2.5万

Gala Dinner 晚宴赞助

RMB 85万 (独家)

MEDINFO 2017“晚宴赞助商”名称使用权

- 1位贵宾受邀在赞助晚宴上致辞
- 1位贵宾可受邀参加VIP欢迎晚宴（仅限受邀嘉宾）
- 1位贵宾受邀进入开幕式贵宾休息室并安排开幕式VIP席就座
- 晚宴邀请函LOGO显示
- 2个9平方标准展位
- 2个免费注册代表名额

- 晚宴背景板LOGO显示
- 现场指引牌企业LOGO显示
- 现场用餐区LOGO显示
- 户外大会背景板企业LOGO显示
- 会议手册鸣谢页企业LOGO列表显示
- 会议手册彩色广告一副
- 官网放置企业LOGO并提供链接
- 会后整理所有影像、花絮等材料，刻录成光盘

更多详细情况，请咨询：
MEDINFO 2017 大会组委会（LOC）
全国医药技术市场协会——医药成果展览专业委员会
沈先生
loc004@medinfo2017.com
TEL: +86-21-54065136

MEDINFO 2017盛会召开的同期，本着为企业开拓国际市场，增加同行交流，推动海内外医药电子信息技术市场的发展，我们特设了展示区域。

展览会将与MEDINFO 2017大会紧密结合，为参展商与参会代表创造更多的互动机会。作为聚焦“健康 信息 医疗”技术与应用的国际盛会，历届均得到全球代表性企业的关注和入驻。MEDINFO 2017提供的展位资源得到企业的高度参与，企业将借此进行演绎产品、宣讲技术、展现创新。

展会主题

信息革新，实现精准医疗

参展范围

- 远程移动智能监护医疗
- 医疗信息技术、软件及电子病历、医院远程医疗系统、医院医疗信息系统、医院办公自动化系统、医院药房自动化设备等
- 医学影像
- 诊断治疗设备
- 检验设备及用品、口腔医疗器材、骨科医疗设备、眼科医疗设备
- 手术室、急救室、诊疗室设备及器具、骨科耗材等
- 新型医疗仪器和医用配套仪器

展位信息

标准展位：9m²/个（3m*3m），包含：

- 三面围板、一张咨询桌，两张折叠椅、一个展示柜、两盏射灯、一个5A/220V电源插座、一个纸篓、中英文楣板、展位内满铺地毯
- 展览公共区域清洁服务，安保服务
- 展位区域基础照明

光地（18m²起租）：包含：

- 不含任何设施；展商需自行承担展位的设计、搭建、运输、押金、家具租赁等工作及相关费用
- 展览公共区域清洁服务，安保服务

参展费用（在2017年5月10日前预订可享受95折优惠）

标准展位：9m²/个（3m*3m），40000元/个，包含：
光地（18m²起租）：4000元/m²，包含：

- 1个免费参会名额
- 现场会议指南提供参展商产品或公司介绍

VIP观众邀请费用

1000元/人/天（仅限参展商特邀），包含：

- 当日茶歇
- 当日工作午餐
- 观众胸卡及展览资料（不包含大会资料）

会议室/VIP室租赁费用

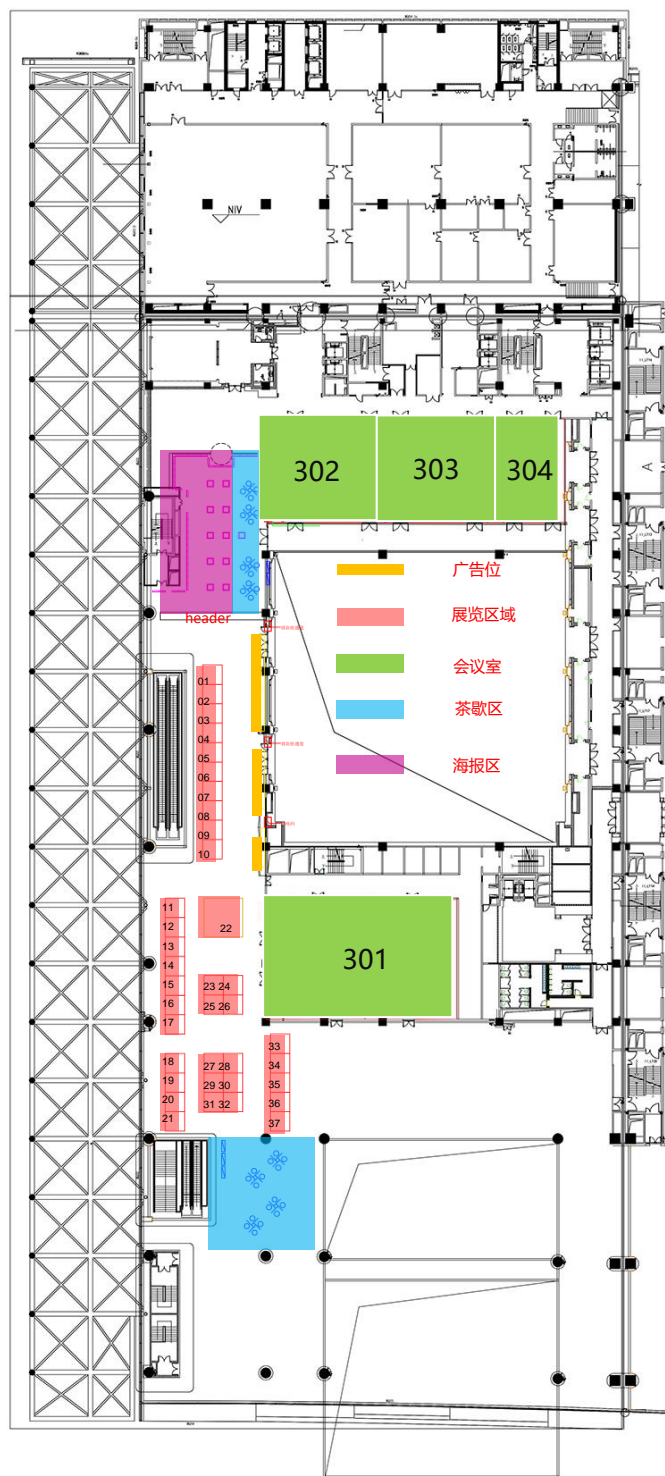
- 参展商可在大会期间租用杭州国际博览中心的会议室/VIP室，费用需申请后另行支付。

参展申请程序

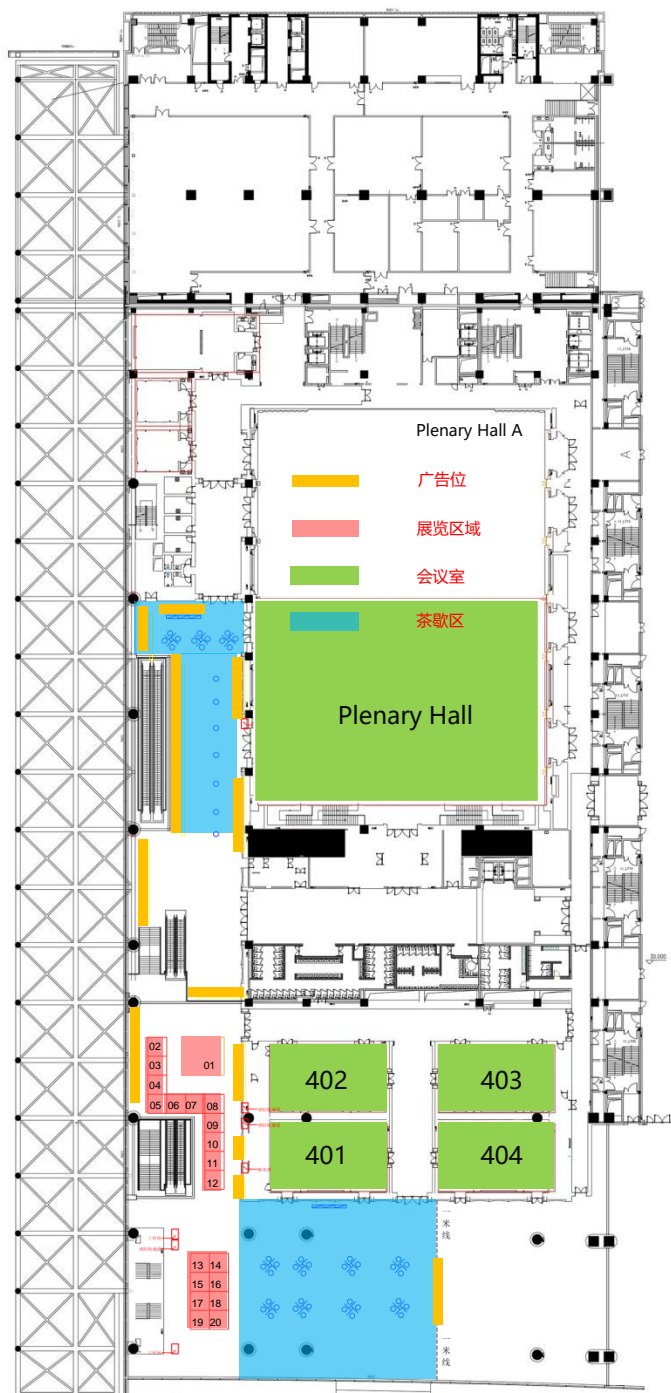
- 请将展位申请表（附后）填写完整后，发至 loc004@medinfo2017.com
- 展台位置分配原则：先申请、先付款、先安排
- 企业报名后须于7日内将参展费用50%或全款汇入指定账户
- 为服从总体布局，承办单位有权在必要时对个别展位位置进行调整
- 除非申请单位不获主办单位接纳，否则已交展位费概不退还
- 凡需要演示设备、动力电、压缩空气的单位，须于展前30天申请

更多详细情况，请咨询：
MEDINFO 2017 大会组委会（LOC）
全国医药技术市场协会——医药成果展览专业委员会
沈先生
loc004@medinfo2017.com
TEL: +86-21-54065136

平面图



3F



4F

MEDINFO 2017 展览会
第十六届世界医药健康信息技术展览会 (MEDINFO-TE 2017)
第37届中国医药卫生电子信息技术展览会(CMIA-TE 2017)

参展申请表

2017年8月21-25日，杭州，中国

公司名称:	订单号:	
公司地址:	发票地址 (如和公司地址不同):	
电话:	传真:	手机:
邮箱:	网址:	
负责人:	职务:	

请填写如下表格:

标摊 标准价格如下:					
¥40000 / 9平方	m	x	m	= m ²	申请展位号:

光地 标准价格如下: (18 平方起订)					
¥4000 / 平方	m	x	m	= m ²	申请展位号:

计划展出展品:

我已经阅读并同意MEDINFO 2017的条款:

本申请表仅为展商参展意向表格，具体展位位置及展位号以组委会通知为准！

签订合同之前将会确认展位位置和尺寸。

参展申请程序

- 1、请将展位申请表（附后）填写完整后，发至loc004@medinfo2017.org。
- 2、展台位置分配原则：先申请、先付款、先安排。
- 3、企业报名后须于7日内将参展费用50%或全款汇入指定账户。
- 4、为服从总体布局，承办单位有权在必要时对个别展位位置进行调整。
- 5、除非申请单位不获主办单位接纳，否则已交展位费概不退还；
- 6、凡需要演示设备、动力电、压缩空气的单位，须于展前30天申请。

签名:_____日期:_____

请将此表签字并回传至:
第16届世界医药健康信息大会 (MEDINFO 2017) 大会组委会
全国医药技术市场协会——医药成果展览专业委员会
电话: +86-21-54065136 传真: +86-21-54065150
Email: loc004@medinfo2017.org

期待 您的 参与

